

→ DESTINAZIONE

# NIZZA

FRANCE

*Cartella Stampa* 2014



**CONDATTI:**

**DIREZIONE DELLA COMUNICAZIONE**

**STAMPA**

Tél. +33 (0) 4 92 14 46 17

Fax +33 (0) 4 92 14 46 19

[presse@otcnice.com](mailto:presse@otcnice.com)

**CONVENTION & VISITORS BUREAU**

Tél. +33 (0) 892 707 407 (0,34€/mn)

[it.nicetourisme.com](http://it.nicetourisme.com)

[info@otcnice.com](mailto:info@otcnice.com)

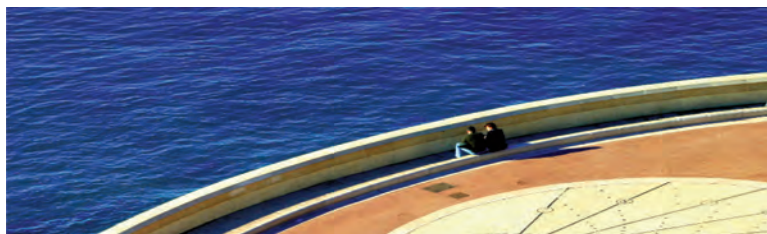
Anno 2014

**AIRFRANCE** 

# SOMMARIO

- 3 **Nizza in cifre**
  - Nizza, città dai mille volti
  - L'economia turistica
- 4 **Il turismo: settore chiave per i grandi progetti e motore propulsore della città**
- 5 **Le infrastrutture**
  - L'aeroporto internazionale Nice-Côte d'Azur
  - Le strutture alberghiere
  - Il palazzo dei congressi e delle esposizioni, Acropolis
  - Il porto
  - I trasporti
- 7 **Cultura e patrimonio**
  - Cultura/Arte
  - Gastronomia
  - Sport e natura
- 10 **Le "CARTE VINCENTI " di Nizza**
  - NiceRes
  - French Riviera Pass
  - La scoperta di Nizza
- 13 **Nizza in Festa**
- 16 **Contatti**





## NIZZA IN CIFRE

### NIZZA, CITTÀ DAI MILLE VOLTI

Nizza è la città emblematica della Costa Azzurra. **Secondo polo turistico internazionale di Francia dopo Parigi**, è una città moderna e attiva, **vero e proprio motore economico del dipartimento**. Creata il 1 gennaio 2012, la Métropole Nice Côte d'Azur è composta per 80 % di montagne e si estende dalle rive del Mediterraneo fino alle stazioni sciistiche del parco nazionale del Mercantour.

**Elegante e popolare** al tempo stesso, Nizza deve il suo fascino alla qualità della vita che offre grazie alla bellezza della città e al suo **straordinario microclima**. Città mediterranea affacciata sul mare e riparata dai venti freddi dalle montagne che la circondano, è famosa per la mitezza del suo clima mite d'inverno e per i 300 giorni di sole l'anno. La luminosità è tale che da sempre attrae i più grandi pittori.

La capitale della Costa Azzurra, con i **suoi negozi, le spiagge e l'animata vita notturna** è un vero e proprio angolo di paradiso che, grazie alle **importanti strutture culturali** (musei, teatro nazionale, teatro dell'opera...), occupa un posto di rilievo nel panorama culturale europeo.

- **5a città della Francia**,
- **1a Metropoli di Franca**: 49 comuni per un totale di 550.200 abitanti distribuiti su 14000 km<sup>2</sup> che dalle città costiere si estendono fino alle stazioni sciistiche del Mercantour,
- **350.000 abitanti**, 50 % dei quali ha meno di 40 anni, in una zona urbana che conta oltre 1 M di abitanti,
- 10 km di litorale, **7,5 dei quali sono spiagge**,
- **300 ettari di verde** e 1500 ettari di aree boschive sui 7.192 ettari su cui insite il comune.

### L'ECONOMIA TURISTICA

- Quasi **5 milioni di turisti l'anno**, 57% dei quali sono stranieri,
- Il 97 % dei turisti si dichiara soddisfatto o molto soddisfatto del proprio soggiorno,
- **2° aeroporto internazionale** dopo Parigi, con oltre 11,5 milioni di passeggeri
- un visitatore su 100 in Europa soggiorna almeno una notte a Nizza,
- 2° polo congressuale di Francia dopo Parigi,
- **2° polo crocieristico francese**,
- strutture alberghiere ai primi posti in Francia per qualità e ricettività,
- 2 a concentrazione di musei con il marchio «**Musée de France**» con oltre **800.000 visitatori** l'anno,
- 1 a città della Francia a essere titolare di una denominazione comunale di origine viticola (De. C.O) sul proprio territorio.

# IL TURISMO: SETTORE CHIAVE PER I GRANDI PROGETTI E MOTORE PROPULSORE DELLA CITTÀ

Nizza, città autentica in piena effervescenza, sta vivendo una vera e propria rivoluzione culturale, economica, artistica e architettonica. Le grandi linee di sviluppo per i prossimi mesi e anni sono state definite: nuove strutture e infrastrutture arricchiranno l'offerta per il turismo d'affari sulla Costa Azzurra.

## ECO-VALLE

**Riqualificazione del quartiere del Grand Arénas**, che ha il grande vantaggio di essere **antistante l'aeroporto internazionale di Nice Côte d'Azur**.

Il quartiere, che copre una superficie edificabile di 51 ettari, è destinato ad attività economico-commerciali, e comprenderà anche abitazioni, attività commerciali e un polo di scambio multimodale. Nizza si doterà anche di un **Parco internazionale delle Esposizioni**, vetrina del turismo d'affari, di quasi **75.000 m<sup>2</sup>** all'interno dell'Eco-Valle, che andrà a completare l'attuale palazzo dei congressi dell'Acropolis, situato in pieno centro. L'obiettivo è ospitare le **grandi fiere professionali** fino a **35.000 partecipanti**, il cui fabbisogno in termini di spazi espositivi è in costante aumento e che potranno beneficiare delle strutture alberghiere che si prevede di costruire in questo quartiere (65.000 m<sup>2</sup> sono dedicati ad alberghi e ad attrezzature pubbliche).

## Altri progetti contribuiranno allo sviluppo della città

**La creazione delle linee tramviarie 2 e 3** è finalizzata a migliorare la mobilità. La prima collegherà il quartiere del porto all'aeroporto Nice Côte d'Azur e al centro amministrativo in meno di mezz'ora, mentre la seconda servirà la Piana del Var, stadio compreso. È prevista, inoltre, una riorganizzazione della rete degli autobus che favorirà l'integrazione tram-bus.



**Anche le voci «cultura e sport»** hanno ampiamente contribuito con grandi realizzazioni **a creare e a rinnovare le infrastrutture culturali e sportive** in funzione dei bisogni. Senza dimenticare la ristrutturazione dei 40.000 m<sup>2</sup> del macello, trasformato in laboratori artistici, che diventerà il nuovo centro di creazione artistica della città.

L'intento è evidente: far sì che il turismo diventi il settore trainante della città e fare di Nizza un polo di competenza.

The tone has been set, with tourism taking the leading role in Nice's future as the city is transformed into a pole of expertise.

# LE INFRASTRUTTURE

## L'AEROPORTO INTERNAZIONALE NICE-CÔTE D'AZUR

L'aeroporto Nice-Côte d'Azur è il **2° aeroporto di Francia**, dopo quelli di Parigi, e nel 2013 ha fatto registrare **11,5 milioni di passeggeri**. La rete internazionale a cui Nizza è collegata fa sì che il suo aeroporto sia una porta d'ingresso privilegiata nell'Europa del Sud: **53 compagnie aeree collegano 100 destinazioni in 33 paesi con oltre 1.250 voli settimanali**. Oltre a essere il 2° aeroporto francese anche per i voli low cost, sempre dopo Parigi, con 14 compagnie aeree e 4,2 milioni di passeggeri, è l'unico aeroporto regionale a garantire un **collegamento giornaliero con New York e Dubai**.

## LE STRUTTURE ALBERGHIERE

Nizza vanta una fra le **più grandi concentrazioni di strutture ricettive di Francia** con 180 alberghi, per un totale di circa **10.000 camere**, che vanno dall'albergo a una stella al 5 stelle lusso... Ostelli della gioventù, residence e case-vacanze offrono anch'essi un'ampia varietà di servizi. È disponibile un **sistema di prenotazione online**, NiceRes, creato dall'Office du Tourisme & des Congrès, e che ha fatto di Nizza una città pilota in questo campo. Tramite NiceRes si possono prenotare anche escursioni, visite e altro ancora.

Da una decina d'anni a questa parte a Nizza il comparto alberghiero vive una fase di rinnovamento molto importante con la creazione di nuove strutture: gli hotel di charme o alberghi decisamente innovativi al pari dell'Hi Hotel, o l'ammodernamento di alberghi che associano comfort, estetica, tecnologie alla qualità dei servizi rappresentano un investimento considerevole. L'Excelsior, 4 stelle, nel quale gli interni realizzati dall'atmosferista Sandrine Alouf si ispirano a Nizza secondo lo stile dei carnet di viaggio, oppure il Windsor, 4 stelle dedicato all'arte contemporanea nel quale ogni camera è opera di un artista, ben esemplificano questa tendenza in atto.

Nizza, in quanto **2a destinazione francese del turismo internazionale d'affari**, un soggiorno su cinque si svolge qui, vanta delle infrastrutture rinomate per la qualità dei servizi e distribuite in una trentina di alberghi in grado di ospitare riunioni, seminari e congressi da 15 a 500 partecipanti. Sono numerosi i luoghi che ben si prestano alla realizzazione delle cene di gala e di grandi manifestazioni: il porto, il Cours Saleya, il parco floreale Phoenix, alcuni musei o l'osservatorio...

## L'ACROPOLIS, IL PALAZZO DEI CONGRESSI E DELLE ESPOSIZIONI

L'**Acropolis**, centro congressi internazionale, è il motore propulsore dello sviluppo della congressistica e del turismo d'affari a Nizza. Il palazzo dei congressi e delle esposizioni è stato oggetto di un vasto intervento di ristrutturazione sotto la guida dell'architetto Jean-Michel Wilmotte.

Grazie a questo complesso, costituito da **Acropolis-Congrès (54.000 m<sup>2</sup>)** e da **Acropolis-Expositions (17.000 m<sup>2</sup>)**, Nizza è una delle pochissime città francesi a poter ospitare congressi ed esposizioni ad alta affluenza.



## IL PORTO

Il porto di Nizza, insieme a quello Cannes, è **uno dei più antichi della Costa Azzurra**. È costituito da uno specchio acqueo di 10 ettari, da **7 ettari e mezzo di terrapieno** e da **una decina di banchine**, sei delle quali ad uso commerciale. **Situato in posizione ideale, vicino al centro turistico della città**, deve il suo sviluppo ad alcune attività prevalenti quali le crociere, la grande nautica da diporto, i collegamenti marittimi con la Corsica, il trasporto del cemento senza tralasciare le attività tradizionali (imbarcazioni tipiche "pointus"). Il bacino s'insinua all'interno della piazza de «l'Ile de Beauté» dove domina l'ocra rossa ed è una delle tre piazze della città dichiarate d'interesse storico. Il mercato mondiale delle crociere è in piena espansione e **Nice-Villefranche, è il secondo porto crocieristico francese con oltre 467.000 passeggeri**.

## I TRASPORTI

### *La rete "Lignes d'Azur"*

"Lignes d'Azur" è la rete del trasporto pubblico che con le sue **100 linee regolari** serve 45 comuni della Métropole Nice Côte d'Azur. **Il tram**, progettato per migliorare la qualità di vita dei cittadini, ha cambiato la fisionomia di Nizza soprattutto per il suo legame con l'arte.

Da quando è entrato in servizio, il **40% degli spostamenti avviene con questa modalità di trasporto sostenibile**.

I mezzi di trasporto hanno fasce orarie di **servizio molto ampie** e una **tariffa unica e conveniente**. Infatti, il biglietto sui mezzi pubblici nella tratta urbana e interurbana costa **1,50€**. Questa rete consta anche di **5 aree denominate "Parcazur"** che consentono agli automobilisti di raggiungere il centro città in tram o in autobus.



### *La rete "Vélo Bleu" e il "Cyclotour"*

I **"vélos bleus"** sono un'alternativa all'auto sui tragitti urbani. Approntato nel 2009 con l'intento di sviluppare una sensibilità ecologica, questo **servizio di noleggio automatizzato di biciclette** è operativo tutto l'anno, **7 giorni su 7, 24 ore su 24**, in 175 postazioni dotate complessivamente di 1750 biciclette, sistemate a 300 metri di distanza l'una dall'altra.

Il **"Cyclotour"** è un modo diverso di circolare che permette di scoprire la **città da un'angolazione originale ed economica**. Si tratta di triciclo elettrico guidato da autisti chiamati "ciclonauti".

La città ha approntato una vasta rete di piste ciclabili che attualmente si estende per oltre 125 km, ma è in programma un ulteriore ampliamento.

### *La gare Thiers*

La gare Thiers e il quartiere circostante, sono oggetto di un vasto programma di riqualificazione urbana, volto a **rendere più coerente e gradevole la fruizione da parte dei viaggiatori** e, nel contempo, a far fronte alle esigenze di sviluppo del trasporto ferroviario. Rientra fra i progetti prioritari della SNCF. È in fase di realizzazione anche un passaggio pedonale di collegamento alla linea 1 del tram.

# Cultura e patrimonio

Con i suoi 400.000 anni, Nizza si distingue in molti campi: la sua storia particolarmente ricca, il suo patrimonio architettonico estremamente diversificato, l'arte e una vasta concentrazione di musei, la natura ben presente in città, che si tratti di mare o di montagna, la sua gastronomia con i suoi ingredienti mediterranei, lo shopping, ecc.

## ARTE E CULTURA

### *La città vecchia*

Vagabondare al fresco delle stradine della vecchia Nizza per impregnarsi della sua anima è un'esperienza fondamentale che i visitatori di tutto il mondo non possono mancare. Questo quartiere con il suo **dedalo di vicoli e le facciate colorate**, riflette i colori e lo stile dell'architettura sarda.

Il Palazzo Lascaris, risalente al XVII secolo, il Palazzo della Giustizia, il Palazzo della Prefettura, ex Palazzo dei Re di Sardegna, l'antico Palazzo Comunale Massena o l'antico Senato, rappresentano la diversità e **la ricchezza degli edifici che abbondano nella vecchia Nizza**. L'architettura religiosa possiede un patrimonio eccezionale fra cui la Cattedrale de Santa Reparata e l'incantevole Cappella della Misericordia, testimonianze di un'arte barocca molto caratteristica che risale al periodo fra il XVII e il XIX secolo.

La Vecchia Nizza dedica inoltre ampio **spazio all'espressione della creatività**, perseguendo il modello di una città ricca di rappresentazioni artistiche del XX secolo. Quattro gallerie municipali affiancano la moltitudine di gallerie private, botteghe d'arte e di artigianato artistico.

### *Il patrimonio*

**Nizza si contraddistingue per una grande varietà di stili architettonici** che rappresentano periodi diversi. Col passare dei secoli Nizza ha conservato fra le sue mura l'impronta di ogni epoca della sua storia tumultuosa.

**L'Antichità** ha visto l'insediamento di Greci e Romani che ci hanno lasciato siti come Cimiez, con le sue arene e le terme, tracce greche e vestigia medievali sulla collina del Castello e sotto Piazza Garibaldi, dove degli scavi archeologici hanno svelato un sito di grande interesse e molto ben conservato che permette di ripercorrere 700 anni di storia.

**L'arte barocca**, insieme all'arte classica, è il primo stile a costituire un vero patrimonio e un perfetto esempio di quest'architettura teatralizzata.

L'epoca più creativa resta tuttavia ancor oggi **la Belle Epoque**. La città invade le colline dove i villeggianti invernali, membri dell'aristocrazia o della grande borghesia europea, danno libero corso ai propri desideri e alla propria immaginazione. Nascono così castelli e palazzi annidati in giardini verdeggianti realizzati secondo progetti altrettanto elaborati di quelli delle dimore stesse: il Castello degli inglesi, il Museo delle Belle Arti, il Château de Valrose, oggi Facoltà delle Scienze, uno dei più bei campus d'Europa.

Senza dimenticare l'**Hotel Negresco**, classificato monumento storico e considerato dalla stampa americana come uno dei primi dieci alberghi di lusso del mondo, ma anche il Regina, il Grand Hôtel, ecc. Tutte testimonianze di luoghi di villeggiatura privilegiati, presenti in ogni quartiere.

Un altro gioiello della città, la **Cattedrale Ortodossa Russa Saint-Nicolas**, testimonia quanto la famiglia imperiale fosse irresistibilmente attratta da Nizza. Costruita ai piedi del Parco Imperiale, diventato in seguito uno dei più notevoli licei francesi, è considerata come la più bella chiesa russa dell'Europa occidentale e racchiude icone, rivestimenti in legno e affreschi straordinari.



## LA GASTRONOMIA

Nizza conserva con passione nella sua cucina le differenti peculiarità regionali. La Cucina Nizzarda contiene, caso unico insieme a Lione, **il nome della città nella sua appellazione**. La cucina nizzarda riflette l'arte di vivere e il rispetto dei prodotti regionali sempre accompagnati dal famoso olio d'oliva e da tutte le erbe aromatiche.

### *Alcune specialità*

- **L'insalata nizzarda**, conosciuta in tutto il mondo, talvolta in versioni originali, è una mescolanza di verdure crude irrorate di olio d'oliva e arricchita da uova sode e filetti d'acciuga.
- **Il pan-bagnat** è un'insalata nizzarda fra due fette di pane strofinate d'aglio e impregnate di olio d'oliva.
- **La pissaladière** è una pizza di cipolle con olive e acciughe.
- **La socca**, a base di farina di ceci, che in Liguria si chiama farinata, si degusta calda e con una macinata di pepe.
- **La ratatouille**, un misto di cipolle, peperoni, zucchine, melanzane, pomodori e stufati.
- **Le frittelle di fiori** di zuccina, preparati con una pastella leggera, fine e croccante.
- **Il mesclun**, che comprende diverse varietà di insalate verdi coltivate localmente.
- **Le verdure ripiene**, pomodori, zucchine, peperoni e cipolle... riempite ognuna con una farcia specifica.
- **Lo stocafisso**, eglefino essiccato in Norvegia, nella regione di Nizza è chiamato l' "es tocafic".
- **La torta di bietole**, ottenuta con una farcia dolce fatta di bietole, pinoli e uva passa profumata al pastis fra due strati di pasta, costituisce uno dei più sorprendenti dolci nizzarda.

### *Olive*

Le olive "**cailletier**", varietà tipiche di Nizza sono all'origine di tre prodotti: **l'oliva, l'olio e il caviale di olive**, tutti riuniti nel 2001 sotto l'Appellazione di Origine Controllata "Olive de Nice". Questa AOC ha contribuito allo sviluppo di 2.000 aziende olivicole delle Alpi Marittime che gestiscono un frutteto di 400.000 ulivi, esteso su una superficie di 3.000 ettari.



## *Vini di Bellet*

Nizza è l'unica città francese ad avere un vigneto con Appellazione d'Origine Controllata', ottenuta nel 1941, all'interno del proprio comune. Uno dei più antichi vitigni francesi si trova sulle colline di Bellet e dà vini bianchi, rossi e rosé davvero notevoli. La cui convincente la cui reputazione ha da tempo superato le frontiere.

## *I mercati pittoreschi*

Il Cours Saleya è uno dei luoghi più animati della Vecchia Nizza. Passaggio obbligatorio per ogni turista, è prima di tutto un luogo di ritrovo per gli abitanti. Il Mercato dei Fiori si tiene tutti i giorni tranne il lunedì. Qui le essenze, spesso provenienti dalle serre delle colline di Nizza, diffondono fragranze sottili dominate, in inverno, dal profumo della mimosa. Il Mercato di frutta e verdura è stato selezionato dal Conseil National des Arts Culinaires come uno dei mercati più straordinari di Francia. Il Mercato dell'antiquariato prende al suo posto ogni lunedì. Da giugno a settembre, un Mercato dell'artigianato anima il Corso tutte le sere.



## SPORT E NATURA

Fra mare e montagna, Nizza offre svariate possibilità in materia di sport e di natura. Per quanto riguarda il mare, con la riserva internazionale di mammiferi marini e sporte tantissimi nautici per il divertimento. In montagna, la natura si apre e invita durante l'inverno a tutti gli sport di discesa sulla neve e sotto il sole. In primavera, il parco nazionale del Mercantour permette di effettuare escursioni a piedi e osservare marmotte, aquile reali, camosci e persino lupi. Si può anche scegliere una via ferrata, una scalata sulle pareti di rocciose o al canyoning.

I villaggi arroccati offrono l'occasione di visitare alcune famose profumerie, i vasai e i ceramisti, i frantoi tradizionali e di conoscere tutto l'artigianato tipico della regione.

**Nizza, dei momenti unici.**

# LE "CARTE VINCENTI" DI NIZZA

## NICERES

La centrale di prenotazione NiceResHôtels, creata dall'OTCN, è diventata un punto di riferimento in materia di ricettività: offre soluzioni semplici ed efficienti ai turisti in cerca di una sistemazione alberghiera all'ultimo minuto.

Attualmente il servizio è esteso anche alla prenotazione delle **visite e delle escursioni a Nizza**. **Accessibile via internet**, NiceRes è la risposta perfetta all'evoluzione del comportamento dei turisti che sempre più spesso tendono a organizzare il soggiorno in loco per conto loro.

[it.nicetourisme.com](http://it.nicetourisme.com)

## FRENCH RIVIERA PASS

### *Tutta Nizza con un'unica tessera*

Questo pass consente di visitare tutta la Métropole Nice Côte d'Azur e i dintorni. **Propone i maggiori luoghi d'interesse di Nizza**, permette di usufruire dell'autobus turistico "Nice, le Grand tour" (il Grand Tour di Nizza), e consente l'accesso a molti siti e visite guidate nei musei e in città. Il pass offre, inoltre, **l'opportunità di usufruire di alcuni vantaggi presso esercizi selezionati** con cura (boutique, attività ricreative, ristoranti).

Disponibile in tre fasce di durata da 24, 48, o 72 ore, il pass prevede l'opzione che dà accesso ai trasporti urbani. A partire dalla stagione estiva 2014, si adatta alle nuove tecnologie e ai mutati comportamenti della clientela integrandosi con i progetti "Città digitale" della Métropole Nice Côte d'Azur e diventa NFC (una carta contactless con tecnologia Near Field Communication). [it.nicetourisme.com/french-riviera-pass](http://it.nicetourisme.com/french-riviera-pass)



## SCOPRIRE NIZZA

### *I "Greeter"*



Un "Greeter" è una persona che ama la propria città e vuole farla scoprire ai visitatori secondo il suo punto di vista e i suoi gusti.

Da giugno 2013 l'Office du Tourisme et des Congrès de Nice ha lanciato l'iniziativa "Nice Greeters" per sviluppare il turismo partecipativo. Il servizio è gratuito ed è effettuato su base volontaristica.

Nel corso di una passeggiata di 2 ore circa, ciascuno dei 40 greeter si premurerà di trasmettere una **visione originale della città** e di condividere il proprio sapere. Il tema del percorso, lo shopping, i mercati, la gastronomia, la vita dei quartieri... passano in secondo piano. Ciò che conta in questo incontro sono **l'esperienza umana e il confronto**. Da quando è nata questa iniziativa, oltre 200 visitatori si sono avvalsi dei "greeter".

**Informazioni pratiche:** le prenotazioni si effettuano online con 7 giorni di anticipo rispetto alla data della visita. La scelta del Greeter viene fatta in funzione della disponibilità, della lingua e della tematica desiderata. [it.nicetourisme.com/nice-greeters](http://it.nicetourisme.com/nice-greeters)

### Visita guidata del Vieux Nice (la città vecchia)



Questo quartiere, **culla della città**, riflette lo spirito di Nizza e ne rivela la storia. Accompagnati dall'animazione che lo caratterizza di giorno come di notte, è **piacevole lasciarsi condurre attraverso i vicoli e scoprire i vari mercati, le chiese barocche...**

Questo itinerario pedonale della durata di 2 ore e mezzo circa offre uno sguardo d'insieme su Nizza, dall'antichità greca fino ai giorni nostri, passando per i momenti salienti del Liberty e del Barocco.

Le visite si effettuano ogni sabato dell'anno in francese e in inglese. La partenza è prevista alle ore 9 e 30 presso l'Office du Tourisme et des Congrès.

**Informazioni pratiche:** prenotazione obbligatoria e informazioni presso il desk informazioni de l'Office du Tourisme.

**Tariffe:** 12€ adulti, 6 € minori di 10 anni e gratuito per i bambini con meno di 5 anni.

### Tour gastronomico guidato di Nizza

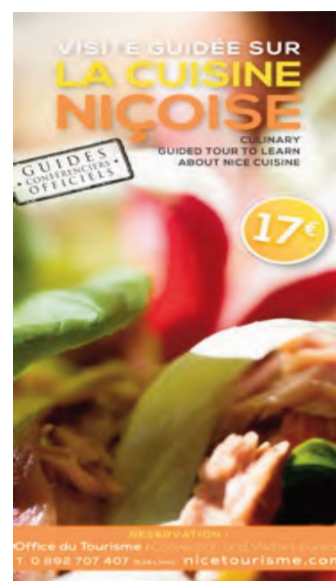
Un circuito pedonale di 2 ore che racconta la storia della cucina nizzarda e si spinge in **luoghi emblematici**, come i tipici vicoli costellati di attività commerciali del "Vieux Nice" e il mercato di Cours Saleya.

Così, i partecipanti potranno scoprire i **segreti dei prodotti locali** come l'olio d'oliva, la frutta candita, la farinata, nonché la frutta e la verdura che compongono i piatti della cucina nizzarda.

Organizzato da febbraio, il tour si svolge tutti i **giovedì mattina** con partenza alle ore 9 e 30 davanti all'Office du Tourisme. È tenuto da guide turistiche con commento in francese e in inglese.

**Informazioni pratiche:** prenotazioni presso il desk informazioni de l'Office du Tourisme oppure su [www.nicetourisme.com](http://www.nicetourisme.com).

**Tariffe:** 17€/persona, 7€ per i minori di 16 anni e gratuito i bambini con meno di 6 anni.



**Inoltre**, a scelta è possibile prenotare «A vos papilles», una degustazione con inizio a partire dalle ore 11.45 presso il ristorante La Socca d'Or, che si fregia del marchio «Cuisine Nissarde».

Il menu propone piatti tipici di Nizza: la farinata, i peperoni con olio e acciughe, l'insalata "Niçoise" e il pane casalingo. Come dessert, la torta dolce di bietole, le bugie nel periodo di carnevale, accompagnati da un caffè o da un tè.

**Tariffe:** 15€ adulti e 10€ bambini Prices: €15 per person and €10 for kids.

## Percorso guidato in notturna "l'Arte in città"



Realizzate da quattordici artisti di fama internazionale, le opere d'arte che costellano la linea 1 del tram Nice Côte d'Azur, costituiscono un vero e proprio museo di arte contemporanea a cielo aperto. La scenografia luminosa di alcune di esse conferisce al paesaggio urbano un bagliore singolare.

In questo percorso, della durata di 2 ore e 30 circa, sono presenti le guide turistiche che hanno incontrato gli artisti con i quali hanno discusso delle loro opere.

Iniziato alla fine del 2007, il percorso si effettua tutti i giovedì alle ore 19 in lingua francese e inglese solo per i gruppi.

**Informazioni pratiche:** è previsto un massimo di 30 partecipanti e la prenotazione è obbligatoria. Questa iniziativa è proposta dall'Association Créative Riviera Guides.

**Tariffe:** 2€ il biglietto del mezzo di trasporto + 8€ per gli adulti e 3€ per i bambini fino a 10 anni. Gratuito per i minori di 4 anni (trasporto e visita).

## I MARCHI DELLA CITTÀ

### *Il marchio "Famille +"*

Questo marchio contraddistingue un'offerta specifica di qualità, interamente dedicata a questa tipologia di clientela che propone un'accoglienza speciale per le famiglie e degli intrattenimenti adatti a tutte le età. È corredata da libretti educativi, album da colorare, mazzi di carte e da una guida disponibile in francese e in inglese presso l'Office du Tourisme et des Congrès, e anche online sul sito <http://it.nicetourisme.com/nizza-in-famiglia1>

### *Il marchio "Nice Irisée naturellement"*

Nizza è la prima città della Francia ad aver ottenuto il marchio "Gay Comfort", creato da Travel Out Now e consegnato dall'associazione IGLTA (International Gay and Lesbian Travel Association) a cui aderisce l'Office du Tourisme et des Congrès. Sono molti i luoghi, le strutture e le attività gay friendly proposte: spiagge, musei, vita notturna, eventi divertenti e originali.

Un'apposita guida è disponibile presso il desk informazioni de l'Office du Tourisme et des Congrès e sul sito <http://it.nicetourisme.com/nizza-gay-friendly>.

### *Il marchio "Cuisine nissarde"*

Questo marchio è finalizzato alla valorizzazione della cucina nizzarda autentica, con la sua storia e le sue ricette. Per il visitatore è una garanzia di qualità che certifica la tipicità dei piatti serviti nei ristoranti che espongono questo marchio.

Per ulteriori informazioni, consultare il sito <http://it.nicetourisme.com/la-cucina-nizzarda>

### *Il marchio "ville vélotouristique"*

Ottenuto nel 2012 il marchio "ville vélotouristique" premia l'estesa rete di piste ciclabili e le attrezzature approntate in città. Una brochure dal titolo "Scoprire Nizza in bicicletta", disponibile presso l'Office du Tourisme et des Congrès, propone un itinerario in città di 6 km e ricorda alcune regole fondamentali per una serena convivenza tra utenti della strada.



# Nizza in Festa

Fra circa due mila eventi culturali, festivi o sportivi che si svolgono ogni anno a Nizza, il Carnevale è il più importante della Costa Azzurra.

## FEBBRAIO

### - *Carnevale*

A partire dalla fine del XIX secolo, questa festa popolare ha acquisito fama internazionale per la qualità del suo spettacolo, l'audacia delle scelte e l'originalità delle animazioni. Rimasto il simbolo dell'immaginario e del burlesco, il Carnevale attira ogni anno, intorno al martedì grasso, centinaia di migliaia di turisti venuti da tutto il mondo.

**Nel 2014, il Carnevale è intitolato il "Re della Musica" dal 13 febbraio al 1 marzo.** Per due settimane la città si anima in tutti i quartieri e i momenti clou sono costituiti dalle sfilate dei carri carnevaleschi o illuminati e dalle celebri battaglie dei fiori. Le parate burlesche o poetiche vedono il susseguirsi di carri di cartapesta o ornati da composizioni floreali con gruppi d'artisti di strada e musicali.



Dal 1996, l'Ufficio del Turismo e dei Congressi di Nizza organizza queste festività con una sempre maggiore attenzione alla varietà e al dinamismo insieme alla federazione dei socio-professionisti regionali. Più di 1.500 persone si mobilitano ad ogni uscita di Sua Maestà il Carnevale, il cui regno effimero è ispirato ogni anno ad un tema sempre nuovo.

[www.nicecarnaval.com](http://www.nicecarnaval.com)

## MARZO

### - *La 73a Gara ciclistica internazionale Parigi-Nizza* - metà marzo

Ultima tappa della famosa gara ciclistica. Arrivo sulla Promenade des Anglais.

[www.letour.fr](http://www.letour.fr)

## APRILE

- Il "*festin des Cougourdots*" si tiene a Cimiez e celebra l'Annunciazione e il ritorno della primavera.  
[www.nice.fr](http://www.nice.fr)

### - Il *23va Semi-Maratona Internazionale* - metà aprile

riunisce, ogni anno, gli appassionati di corsa a piedi sulla famosa Promenade des Anglais.

[www.nicesemimarathon.com](http://www.nicesemimarathon.com).

**MAGGIO** – tutti i fine settimana di maggio e i giorni festivi

- La **fiesta di maggio** celebra il risveglio della natura con spettacoli folcloristici, giochi e preparazioni culinarie tipiche – la domenica e i giorni festivi di maggio - [www.nice.fr](http://www.nice.fr)

## GIUGNO

- Il **Festival del libro** /Jardin Albert I - 3 giorni a metà giugno

Un evento imperdibile per gli amanti della letteratura sulla Promenade des Anglais. [www.nice-livre.com](http://www.nice-livre.com)

- **Ironman di Francia- Nizza Triathlon** - a fine giugno

L'appuntamento francese per i triatleti nella Baia degli Angeli, attraverso l'entroterra nizzardo e sulla Promenade des Anglais. [www.ironmanfrance.com](http://www.ironmanfrance.com)

- La **fiesta di San Giovanni**, nel piccolo porto di Carras, quella di **San Pietro**, nel porto di Nizza. [www.nice.fr](http://www.nice.fr)

## LUGLIO

- **I concerti del chiostro** - luglio e agosto

Accademia internazionale estivale- Concerti di musica classica in un luogo d'eccezione, i più grandi virtuosi incontrano i giovani artisti più promettenti. [www.concerts.hexagone.net](http://www.concerts.hexagone.net)

- **Nice Jazz Festival** - metà luglio

I concerti si svolgono dalle 19 a mezzanotte nei giardini Albert 1er. I musicisti più famosi si esibiscono su tre palchi. Un festival OFF nei quartieri della città accompagna l'evento. [www.nicejazzfestival.fr](http://www.nicejazzfestival.fr)



## AGOSTO

- **Prom'Party** - luglio e agosto

Degli spettacoli musicali si svolgono su vari palchioscenici lungo la Promenade des Anglais, ogni settimana. [www.nicetourisme.com](http://www.nicetourisme.com)

## SETTEMBRE

- La **San Bertoumieu** è una consacrazione dei prodotti locali che si svolge in autunno. [www.nice.fr](http://www.nice.fr)

## NOVEMBRE

### - *Festival Manca - dal 17 al 30 novembre*

Festival internazionale di musiche contemporanee organizzato dal Centro Nazionale di Creazione Musicale. Un must per quanto riguarda la creazione musicale ! [www.cirm-manca.org](http://www.cirm-manca.org)

### - *"C'est pas classique - Festival di Musica Classica"*

Acropolis - 1000 artisti riuniti e 100 concerti gratuiti per avvicinare il grande pubblico alla musica classica. [www.cgo6.fr](http://www.cgo6.fr)

### - *Maratona delle Alpi-Marittime Alpes-Maritimes Nice/Cannes - 9 novembre*

Questa corsa gode di un percorso unico sulla Costa Azzurra con lo sfondo di mare e palme. [www.marathono6.com](http://www.marathono6.com)

## DICEMBRE

- Il *Villaggio di Natale*, i suoi chalet, la pista di pattinaggio e la foresta incantata animano il cuore della città durante le ultime tre settimane di dicembre. [www.nicetourisme.com](http://www.nicetourisme.com)



## Ufficio del Turismo e dei Congressi di Nizza

Tel. per il pubblico +33 (0) 892 707 407 (0,34 €/min)  
[it.nicetourisme.com](http://it.nicetourisme.com) / [nicedcarnaval.com/it](http://nicedcarnaval.com/it)

### Le 4 sedi aperte al pubblico a Nizza :

- 5, Promenade des Anglais
  - Stazione SNCF - Avenue Thiers
  - Promenade du Paillon
  - Porto –in alta stagione-
- 2 punto informazioni Aeroporto Nice Côte d'Azur - Terminal 1 e Terminal 2

### Direzione Marketing / Comunicazione

5 promenade des Anglais  
BP 4079 - 06302 Nice Cedex 4  
Tel. +33 (0) 4 92 14 46 17 - Fax +33 (0) 4 92 14 46 49  
Internet : [it.nicetourisme.com](http://it.nicetourisme.com)  
e.mail : [marketing@otcnice.com](mailto:marketing@otcnice.com)  
[presse@otcnice.com](mailto:presse@otcnice.com)

